

SADRŽAJ

PRVA GLAVA – TRŽIŠTE TRANSPORTNIH USLUGA.....	3
1. Pojam i elementi tržišta transportnih usluga	3
1.1. Tražnja transportnih usluga	4
1.1.1. Faktori tražnje usluga prevoza putnika.....	5
1.1.2. Faktori tražnje usluga prevoza robe.....	6
1.2. Ponuda transportnih usluga	7
2. Vrsta tržišta transportnih usluga.....	9
3. Segmentacija tržišta.....	9
4. Razvoj tržišta transportnih usluga i marketing.....	11
DRUGA GLAVA – SUŠTINA MARKETINGA	13
1. Definisanje marketinga	13
2. Definisanje upravljanja marketingom	14
3. Elementi marketinga	15

TREĆA GLAVA – ISTRAŽIVANJE MARKETINGA.....	17
1. Suština i predmet istraživanja marketinga.....	17
1.1. Istraživanje tražnje usluga prevoza putnika.....	18
1.2. Istraživanje tražnje usluga prevoza robe.....	20
1.3. Istraživanje ponude transportnih usluga.....	21
2. Postupak istraživanja marketinga.....	24
3. Informacije za istraživanje marketinga.....	25
4. Metode za prikupljanje primarnih informacija.....	26
ČETVRTA GLAVA – PLANIRANJE MARKETINGA.....	29
1. Suština planiranja marketinga.....	29
2. Osnove za planiranje marketinga.....	30
2.1. Analiza tržišta i okruženja.....	30
2.2. Analiza budućih događaja.....	30
3. Ciljevi marketing aktivnosti.....	31
4. Strategija marketinga.....	32
4.1. Pojam strategije.....	32
4.2. Definisane strategije marketinga.....	34
5. Program mera.....	36
6. Projektovanje finansijskih rezultata.....	36
7. Sadržaj marketing plana.....	36
PETA GLAVA – ORGANIZACIJA MARKETINGA.....	39
1. Potrebe za marketing organizacijom.....	39

2. Način organizovanja marketinga.....	40
3. Prilagodjavanje organizacione strukture okruženju	40
4. Kadrovi u marketingu	41
5. Stanični marketing.....	42
ŠESTA GLAVA – KONTROLA MARKETINGA.....	43
1. Vrste kontrole	43
2. Način kontrole	43
LITERATURA.....	45