
SADRŽAJ



PREDGOVOR	1
1. MENADŽMENT MOBILNOSTI: MODEL ZA IZBOR STRATEGIJA	3
1.1. TEORIJSKI OKVIR	3
1.2. OPIS MODELA	4
1.2.1. Prva faza – postupak generisanja opcija korišćenjem informacione baze KonSULT	5
1.2.2. Druga faza – finalna evaluacija strategija menadžmenta mobilnosti	7
1.3. PRIMER PRIMENE	9
1.4. DOPUNSKA LITERATURA	18
2. ODRŽIVOST TRANSPORTNOG SEKTORA – TRODIMENZIONALNI MODEL ZA EVALUACIJU	19
2.1. TEORIJSKI OKVIR	19
2.2. OPIS MODELA	21
2.3. PRIMER PRIMENE	25
2.4. DOPUNSKA LITERATURA	31
3. MONITORING NAPRETKA KA CILJEVIMA STRATEGIJE ODRŽIVOG RAZVOJA – MODEL NA BAZI AHP SA PRIMENOM U TRANSPORTU	33
3.1. TEORIJSKI OKVIR	33
3.2. OPIS MODELA	34
3.3. PRIMER PRIMENE	39
3.4. DOPUNSKA LITERATURA	44
4. BENČMARKING ZA POLITIKU TELEKOMUNIKACIJA – TRODIMENZIONALNI MODEL	47
4.1. TEORIJSKI OKVIR	47

4.2.	OPIS MODELA	49
4.2.1.	ID dimenzija	49
4.2.2.	E dimenzija	50
4.2.3.	R dimenzija	51
4.3.	PRIMER PRIMENE	54
4.4.	DOPUNSKA LITERATURA	59
5.	OCENA STEPENA IZGRADNJE INFORMACIONOG DRUŠTVA	
	– MODEL ZA HIJERARHIJSKO SORTIRANJE ZEMALJA	61
5.1.	TEORIJSKI OKVIR	61
5.2.	OPIS MODELA	64
5.3.	PRIMER PRIMENE	66
5.4.	DOPUNSKA LITERATURA	73
6.	UTVRĐIVANJE MEĐU-CILJEVA POLITIKE – MODEL ZA FAZNI (<i>STEPWISE</i>)	
	BENČMARKING SA PRIMENOM U TELEKOMUNIKACIJAMA	75
6.1.	TEORIJSKI OKVIR	75
6.2.	OPIS MODELA	76
6.3.	PRIMER PRIMENE	80
6.4.	DOPUNSKA LITERATURA	89
	BELEŠKA O AUTORIMA	91