



Naknade za korišćenje železničke infrastrukture – Izazov restrukturiranju-

Mr Mirjana Bugarinović
Saobraćajni fakultet, Univerziteta u Beogradu

1

I Okrugli sto restrukturiranje železničkog sektora Srbije

Beograd, 07.06.2011.



Izazov restrukturiranju

Naknada je šansa za uredjenje odnosa između **UI i OP**

- **Zašto?** U početnim fazama regulisanja tržišta rezultat je **balansa** između zahteva UI i OP (regulisanje obuhvata troškova)
- **Zašto?** U početku je bila rezultat metoda pokušaja “ubadanja “ a danas je rezultat **istraživanja** (uskldjivanja različitih interesa i strategija) (slajd 4)
- **Zašto?** **Novi pristup** problemu formiranja i prodaje usluga. UI i OP moraju da dokažu troškove (usvojena Metodologiju ali je treba primeniti)
- **Zašto?** Strukturom naknade se daju **poruke tržištu** (povećanje atraktivnosti železničke usluge, privlačenje drugih operatora,..) (slajd 5)

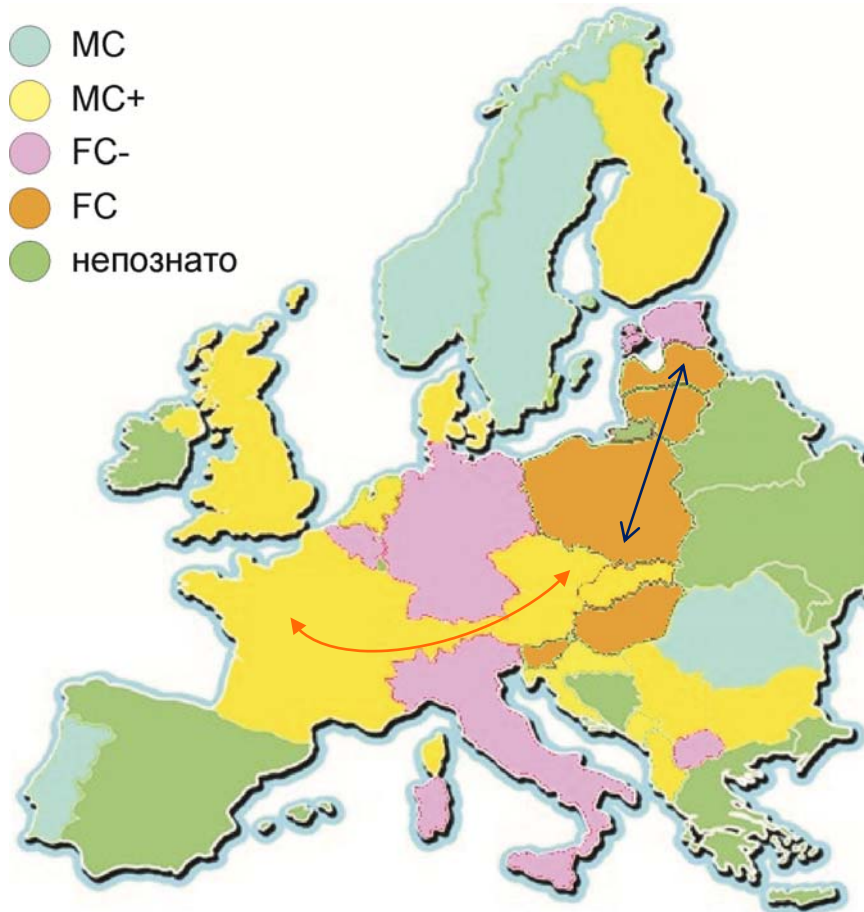


Neminovnost restrukturiranju

- Naknada je šansa za uredjenje odnosa između **UI i OP i Države**
- **Zašto?** Ne postoji jedinstven način definisanja naknada, vrlo **komplekstan problem** (slajd 6), subvencije su bitan element
- **Zašto?** Nužnost posvećivanju problemu definisanja naknada **zajedno** sa svim elementima restukturiranja (formiranje institucija+regulisanje i praćenje tržišta+obaveza javnog prevoza)
- **Zašto?** **Multidisciplinarni pristup** rešavanju problema naknada ekonomisti, saobraćajci, pravnici,....(više struka da se udruže)



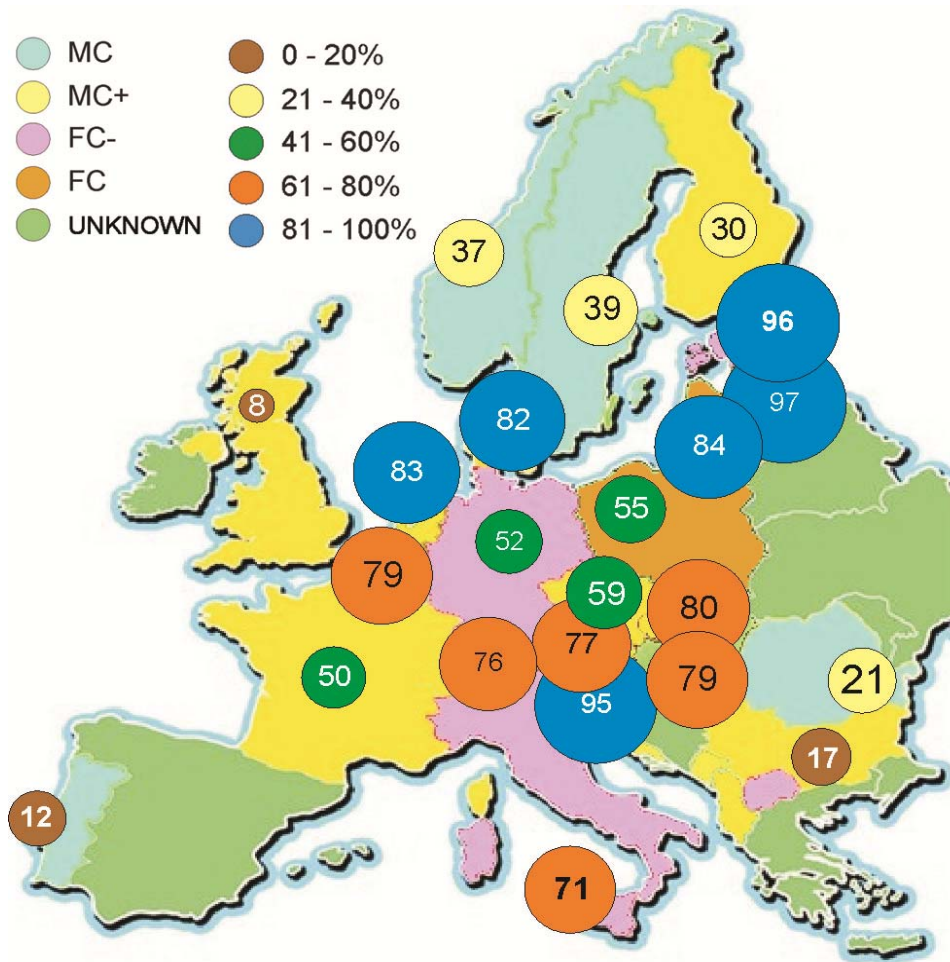
Naknada- neminovnost



- Nemačka je od 1994 menjala 3 puta princip naknada, 2 puta strukturu naknada, 2010 visina naknada je u odnosu na 2008 povećana za 15% u transportu tereta odnosno 4,4% u transportu putnika
- Razlike u obuhvatu troškova, primeni ekonomskih principa, nivoa naknada i strukture tarifa odraz različitih okolnosti u datim zemljama ili potreba za multidisciplinarnim pristupom?



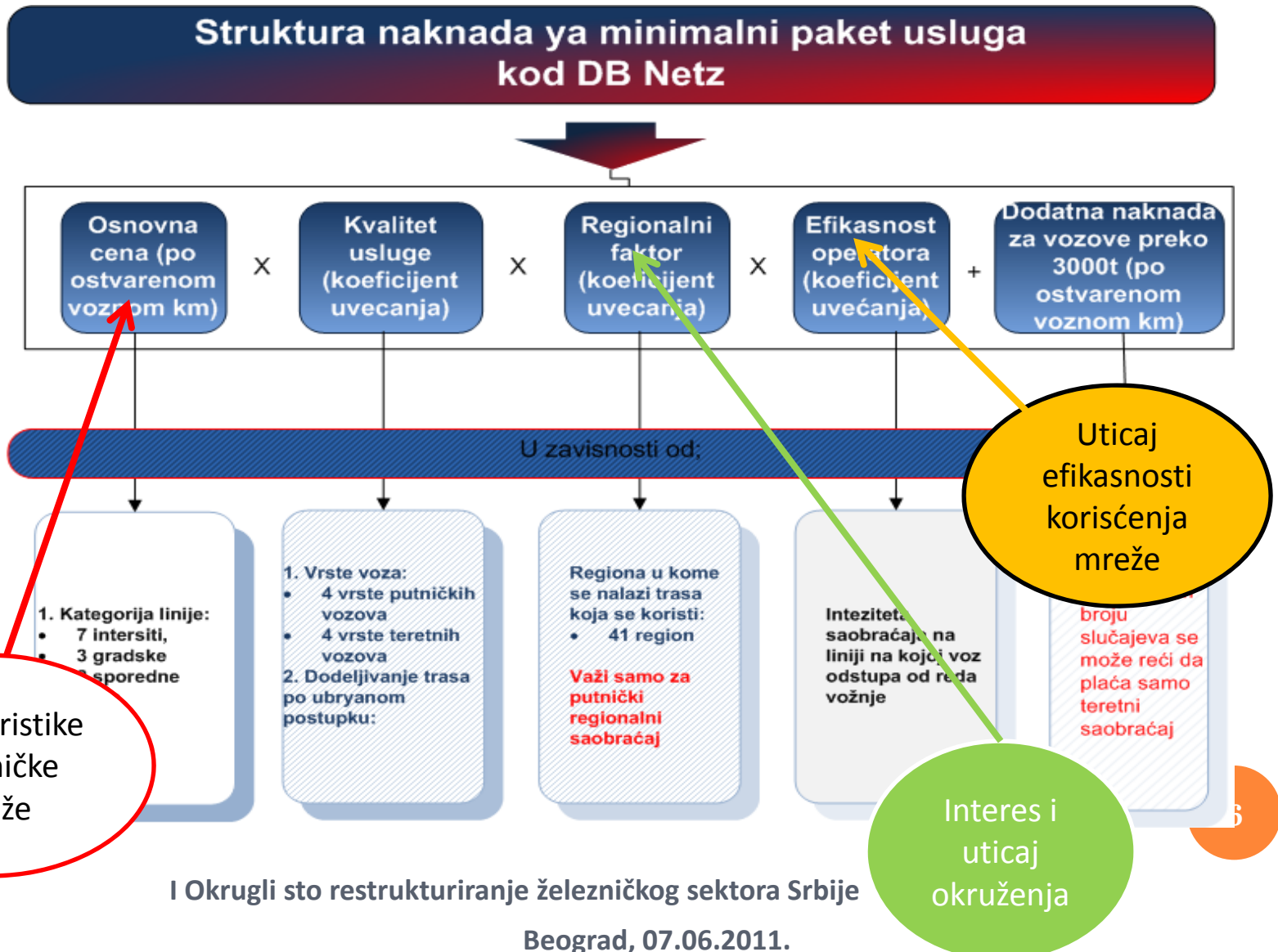
Naknada



- Izbor principa naknada je čisto politička odluka nacionalnih vlada u korelaciji sa ekonomskim faktorima. Generalno: **nivo** naknada je vođen **finansijskim ciljevima** dok je **struktura** naknada vođena **tipom tržišta**.



Struktura naknada – primer Nemačke





Kompleksan problem, imamo znanja, spremnost i volju glavnih aktera – Železnice Srbije?