

**ИЗБОРНОМ ВЕЋУ  
САОБРАЋАЈНОГ ФАКУЛТЕТА  
УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ**

На основу члана 55. и члана 114. Статута Саобраћајног факултета, а на предлог Здружене катедре за општетехничке науке и урбанизам и саобраћај, Изборно веће Саобраћајног факултета на седници од 22. марта 2016. године, донело је Одлуку бр 233/3, од 24. марта 2016. године о формирању комисије за припрему Извештаја по конкурс за избор једног доцента за ужу научну област “Урбанизам и саобраћај“ на одређено време у трајању од пет година са пуним радним временом, у следећем саставу:

- др Ранка Гајић, доцент Саобраћајног факултета Универзитета у Београду
- др Владан Ђокић, редовни професор Архитектонског факултета Универзитета у Београду
- др Ружица Богдановић, редовни професор Саобраћајног факултета Универзитета у Београду, у пензији

Конкурс је објављен у огласним новинама Националне службе за запошљавање Послови, бр. 667, дана 30. марта 2016. године.

Након прегледа приспелог конкурсног материјала, подносимо следећи

**ИЗВЕШТАЈ**

На расписан конкурс објављен у листу „Послови“ бр. 667 од 30.03.2016. године, пријавила се кандидат др Светлана Батарило, дипломирани инжењер архитектуре, асистент Саобраћајног факултета у Београду (пријава бр. 365/1 од 14. априла 2016. године). Кандидат је уз пријаву доставила и

1. Копију уверења о оствареном праву на диплому о стеченом високом образовању и на научни назив: Доктор наука – Архитектура
2. Биографске податке
3. Стручне референце

На основу увида у конкурсни материјал, Комисија је утврдила да је пријава кандидаткиње на расписани конкурс потпуна.

## I БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Светлана Батарило, дипл. архитекта, рођена је 19. 10. 1970. године у Београду. Основну и средњу школу (Прва Земунска Гимназија) завршила је у Београду. Архитектонски факултет у Београду завршила је 1996. године и стекла звање дипломираног инжењера архитектуре са просечном оценом у току студија 8,72 и оценом 10 на дипломском раду.

Докторске студије Архитектура и урбанизам, на Архитектонском факултету у Београду уписала је 2005. године. Докторску тезу под називом **Улога конзумеризма у формирању морфологије града** одбранила је 07.03.2016. године на Архитектонском факултету Универзитета у Београду пред комисијом у саставу: проф. др Владан Ђокић (ментор), проф. др Сретен Вујовић, проф. др Ружица Богдановић и проф. Зоран Лазовић, и тиме остварила право на Диплому о стеченом високом образовању и на научни назив: Доктор наука - Архитектура.

Др Светлана Батарило је публиковала, односно саопштила, осим докторског рада, научно-стручне радове. Учесник је научних конференција у Србији и у иностранству. Као аутор и сарадник, учествовала је на бројним домаћим и међународним архитектонским и архитектонско-урбанистичким конкурсима, на којима је и награђивана. Самостално или у сарадњи, аутор је неколико изведених јавних и приватних објеката у земљи и у иностранству. Излагала је своје радове у оквиру групних изложби из области архитектуре и урбанизма, као и на Салону архитектуре у Београду (2003, 2005).

Течно говори енглески, служи се немачким и холандским језиком. Активно користи рачунар са свим софтверским апликацијама релевантним за бављење струком. Члан је инжењерске коморе Србије. Поседује положен стручни испит и лиценцу за пројектовање.

## II РАДНО ИСКУСТВО И ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНА ЗНАЊА

Кандидаткиња је повремено била ангажована у раду на пројектима у оквиру бироа *Asnova* и *de Grijs* у Утрехту у Холандији са арх. Р. Вилемсенем (1994-1997). У току 1999. године запослена је у пројектантском бироу *AGE inženjering*, у Сплиту у Хрватској. Радила је у пројектантском бироу Капител из Београда у току 2000-2001. године.

Од 1996. до 2000. године, кандидаткиња је као обдарена за научно истраживачки рад била запослена на Архитектонском факултету Универзитета у Београду: од 2001. до 2012. кандидаткиња је запослена као асистент приправник, а од 2012. године као асистент, на Саобраћајном факултету Универзитета у Београду.

## III НАСТАВНА ДЕЛАТНОСТ

Кандидаткиња је од 1996. године била запослена у настави (на Архитектонском факултету Универзитета у Београду у периоду од 1996-1998, као

обдарена за научно истраживачки рад, на Катедри за Историју и развој архитектуре и уметности, на предмету Савремена архитектура и Урбанизам; а затим током 1999. и 2000. године ангажована је у раду на помоћи у извођењу дела наставе на Катедри за пројектовање, на предмету Синтезни пројекат 1, 2 и 3). Учествовала је као ментор у архитектонско уметничким радионицама Летње школе архитектуре у Петници у организацији Архитектонског факултета Универзитета у Београду (1998, 1999).

Од 2001. године запослена је као асистент приправник, а затим од 2012. године као асистент, на Саобраћајном факултету Универзитета у Београду, на предмету Урбанизам (2001-2016), Основе урбанизма (2003-2016), Основе Грађевинарства / архитектонски део (2003-2015), Грађевинарство (2014/2015) као и на предмету Одрживи развој и заштита околине (2009-2012) на мастер студијама Саобраћајног факултета Универзитета у Београду.

За наведене предмете је активно учествовала у припреми наставних програма.

Према Анкети о вредновању педагошког рада наставника, студенти су рад кандидаткиње оценили: за школску 2009/10. годину, добила је оцену 4,89; затим 2010/11. оцену 4,24; школске 2011/12 добила је за Урбанизам оцену 3,86 и за Основе Урбанизма оцену 3,57; школске 2012/13. за Урбанизам оцену 4,17 и школске 2013/14. за Урбанизам 3,42, и за Основе урбанизма оцену 4,28. Школске 2014/15. добила је оцену 3.61 за Урбанизам и 3.56 за Основе урбанизма. У зимском семестру 2015/16. оцењена је са 5.00 за Основе грађевинарства и са 3.55 за Основе урбанизма.

#### **IV НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД И ПРОФЕСИОНАЛНО АНГАЖОВАЊЕ**

##### **IV/1 Научно-истраживачки рад**

Др Светлана Батарило публиковала је, односно саопштила, осим докторског рада, укупно десет научно-стручних радова, од којих је у последњем изборном периоду (реизбор за асистента 2015. године) објављено четири. Од радова из последњег изборног периода, један је објављен у часопису међународног значаја, а остали радови објављени су у зборницима радова и саопштени на научно-стручним скуповима међународног значаја и на једном скупу од националног значаја.

##### **IV/1.1. Тезе и дисертације**

У периоду од последњег избора:

**M71** Докторска дисертација: *Улога конзумеризма у формирању морфологије града*, Архитектонски факултет Универзитета у Београду, 2016. године.

Докторску дисертацију Улога конзумеризма у формирању морфологије града, кандидаткиња је одбранила 07. марта 2016. године на Архитектонском

факултету Универзитета у Београду (ментор, проф. др Владан Ђокић, чланови комисије, проф. др Сретен Вујовић, проф. др Ружица Богдановић и проф. Зоран Никезић).

Дисертација припада научном пољу Техничко-технолошких наука, научној области Архитектура и урбанизам, и ужој научној области Урбанизам и просторно планирање.

Докторска дисертација бави се урбаном морфологијом, са становишта утицаја различитих аспеката конзумеризма, у смислу друштвеног контекста и у смислу потрошње као значајне урбане активности, са фокусом истраживања на савременом граду у културалном контексту који се посматра као потрошачко друштво. Рад истражује савремени просторни феномен, због чије комплексности консултује сазнања из других научних дисциплина, пре свега социологије, антропологије и филозофије. Важност теме истраживања огледа се у све већем значају потрошње као урбане активности у савременом граду, у препознавању шопинга као најдоминантније активности потрошње, и као таквог – важног инструмента у конципирању урбаности и у креирању виталности града; важност теме истраживања огледа се и у чињеници да се савремени град значајно мења као последица увођења нових формата простора потрошње. Резултати овог истраживања, објашњење процеса и његово сагледавање у свој комплексности, дају могућност научног предвиђања праваца будућег развоја у циљу контроле и усмеравања акције кроз праксу планирања и пројектовања, имајући у виду улогу и важност потрошње, и неформалну природу активности шопинга, као и размеру њиховог утицаја на град.

У раду је приказано како преобликовање простора савременог града под утицајем различитих аспеката феномена конзумеризма (променљива сценографија града као простора за рекламирање и структурне промене услед померања равнотеже између центра и периферије инициране позиционирањем простора потрошње у зонама где као нове фокалне тачке постају генератори развоја), подразумева стварање нових форми али и трансформацију постојеће структуре. Приказане су и промене друштвеног простора које се односе на измењену улогу социјализације некадашњих шопинг простора до које долази заједно са померањем равнотеже између јавних и приватних простора и са контролом простора у вези са тим, и такође са појавом нових технологија и виртуелне реалности, односно са све већом сегрегацијом на основу различитих могућности коришћења ових простора. Осим приказа промена у савременом граду које доносе простори потрошње, у раду је отворено и филозофско питање значења оваквих простора и комплексније промишљање простора који је контролисан на више нивоа. У првом делу рада приказане су физичке промене у граду као последице конзумеризма, а у другом делу социјалност ових простора која је измењена у правцу контроле.

У овом истраживању примењени методолошки апарат је и његово средство и објекат, конципиран тако да пружи свеобухватни приступ разумевању целине комплексног проблема са широком спектром утицаја. Повезивањем текста (социологија) и контекста (архитектура), дата је могућност сагледавања утицаја и

разумевања комплексних промена које се дешавају у граду као последице деловања феномена потрошње. Претпостављени континуитет и сталност односа морфологија – феномен потрошње фокусиран на савременом граду у смислу кулминације овог односа, схваћен је кроз предложене размере утицаја и морфолошког испољавања тих утицаја, које су систематизоване и приказане кроз четири целине: промене које се дешавају у морфологији града под утицајем феномена конзумеризма приказане су према размери на којој се остварују (од објекта или структуре као омеђене форме у простору, преко града као мреже, сајберпростора који све више постаје продужетак стварног простора, преко токова као простора остваривања друштвености, до глобалног простора), према врсти и обухвату промене, па су резултати приказани кроз глобални простор, маркирани простор, тотални простор и контролисани простор. То су уједно и теме појединачних целина дисертације.

У раду су у првом делу приказане друштвене околности конзумеризма као контекста промена савременог града; објашњена је промена суштине значења робе и превага њеног симболичког у односу на утилитарни значај, као и процеси који су, потпомогнути стратегијама модерног друштва – рекламирање, брендирање, утицај медија – довели до тога да град постане роба, и да третиран као роба трпи промене; у другом делу рада истражена је неформална природа шопинга и експанзија његовог неограниченог програма, а затим су анализирани последице у морфологији града у вези са природом и експанзијом шопинга. И на крају дисертација разматра друштвени значај простора потрошње и шопинга као нових јавних простора у савременом граду и социјалност која се губи, појаву виртуелних путева одвијања трговине, и контролу ових, али и других (физички, ментални, приватни) простора путем поседовања информације, знања, а преко њих моћи; физичку контролу простора (приступачношћу и надгледањем у односу јавно-приватно) и виртуелну контрола тј. контролу информацијама.

#### **IV/1.2. Радови објављени у научном часопису међународног значаја објављени у целини**

У периоду од последњег избора:

1. **M24** Батарило, Светлана (2015): Град као рекламни простор, *Социолошки преглед*, Часопис Српског социолошког друштва, vol. XLIX (2015), no.3 (263-381), Београд, 3/2015., ISSN 0085-6320, ст. 293-304.

#### **IV/1.3. Научна монографија, поглавље у монографији (међународног значаја)**

Из периода пре последњег избора:

2. **M14** Bogdanović R., Gajić R., Batarilo S. (2012): *Research of Sustainable Development For a Better Quality City*, In Leal Filho, W. (Ed) „Sustainable

Development at Universities: New Horizons“, Peter Lang Scientific Publishers, Frankfurt am Main, New York; World Symposium on Sustainable Development (UNCSD) – Rio+20, Rio de Janeiro, ISBN 978-3-631-62560-6, pp. 643-659.

#### **IV/1.4. Радови објављени у целини у зборнику радова са међународног научног скупа**

Из периода пре последњег избора:

3. **M33** Batarilo, Svetlana (2012): The Phenomenon of Consumption in the Contemporary City, NEW URBANITY: CITIES VS GLOBAL CHALLENGES, International Symposium on Sustainable Development and Planning, Conference Proceedings, STRAND – Sustainable Urban Society Association, Belgrade, ISBN 978-86-89111-00-2, pp. 297-304.

4. **M33** Batarilo, Svetlana (2014): Shopping beyond the form, ON ARCHITECTURE – Facing the Future, Second International Scientific Conference and Exhibition, Conference Proceedings, STRAND – Sustainable Urban Society Association, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89111-06-4, pp. 240-247.

У периоду од последњег избора (2015):

5. **M33** Batarilo, Svetlana, Gajić, Ranka (2015): New way of Shopping – Influence on Space, Going Digital: Inovations in the Contemporary Life, International Conference on the Digital Age, Conference Proceedings, STRAND – Sustainable Urban Society Association, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89111-08-8, pp. 173-181.

6. **M33** Batarilo, Svetlana (2015): The City as a Medium for Communication, On Architecture – Reworking the City Through New Architecture, International Scientific Conference and Exhibition, STRAND - Sustainable Urban Society Association, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89111-10-1, pp. 204-210.

#### **IV/1.5. Радови објављени у изводу (апстракт) у зборнику радова са међународног научног скупа**

Из периода пре последњег избора:

7. **M34** Gajić, R., Batarilo, S. (2005): *Urban Ambiences - Context Influence*, XXII World Congress of Architecture - UIA2005 Istanbul, зборник апстракта, стр.358.

8. **M34** Batarilo S., Milanović D., Mladenović M., Šišović G. (2013): *Square Monument*, ON ARCHITECTURE, First International Scientific Conference and Exhibition, Belgrade, ISBN 978-86-89111-03-3, pp. 39.

Из периода од последњег избора (2015):

9. **M34** Батарило, Светлана (2015): Град као рекламни простор – доминација знакова, Научна конференција Друштво и простор, *Society and Space*, Нови Сад, Српско социолошко друштво, Београд, (ISBN 978-86-81319-06-2), стр. 16-17.

#### **IV/1.6. Радови објављени у целини у зборнику радова са националног научног скупа**

Из периода пре последњег избора:

10. **M63** Гајић, Р., Батарило, С. (2006): *Контекст Урбаног Амбијента - Корак ка Методологији*, зборник радова са симпозијума "Урбани Дизајн", ДУБ и УУЗ, Београд, ISBN 86-907727-1 -5, ст.33-46.

#### **IV/4 СТРУЧНИ РАД**

##### **IV/4.1. Учесће на архитектонско-урбанистичким конкурсима**

- Конкурсни пројекат за архитектонско и саобраћајно решење аутобуске станице Ласта и Стрела у Лазаревцу /са Т.Негић и Б.Вукелић/, 1997. године;
- Међународни конкурс за урбанистичко архитектонско решење блокова 25 и 26 у централној зони Новог Београда, 1998. године, заједно са проф. С. Личином и Д. Јокић;
- Конкурсни пројекат за архитектонско урбанистичко решење централног трга Ужица /са проф. С.Личином и Д.Јокић/, 1999. године;
- Партерно уређење улица и делова фасада у улици Страхињића Бана у Београду /са М. Младеновићем/, 2003. године;
- Конкурс за Идејно решење споменика Модерној Србији поводом двестагодишњице Првог Српског устанка на централном острву Трга Славија у Београду, 2004. године (заједно са М. Младеновићем, Д. Милановићем и Г. Шишовић);
- Урбанистичко архитектонско решење подручја Трга Славија у Београду, 2005. године, (заједно са М. Младеновићем, Д. Милановићем и Г. Шишовић);
- Позивни програмски анкетни урбанистички конкурс за решење дела целине подручја Тошин бунар, 2005. године, (заједно са М. Младеновићем и Д. Милановићем);
- Конкурс за идејно решење нове капије Београда, /група ге//ал/, 2005. године;
- Идејно архитектонско урбанистичко решење дела централне градске зоне "Излаз на Саву" у Градишци, Република Српска/Босна и Херцеговина, 2006. године, (заједно са М. Младеновићем);
- Идејно решење за постављање инсталације - симбола на простору Горњег града Београдске тврђаве у Београду, /са М. Младеновићем/, 2006.године;

- Конкурс за Урбанистичко решење блокова 25 и 26 у Новом Београду, 2007. године, (заједно са проф. С. Личином и проф. А. Стјепановићем и М. Младеновићем).
- Конкурс (отворени двостепени урбанистичко-архитектонски конкурс) за Три централна трга у Београду, Трг Николе Пашића, Трг Теразије и Трг Републике, Београд, (као аутор саобраћајног решења са А. Трпковић, аутори конкурсног решења - М. Крсмановић-Стрингхета, Б. Стрингхета, М. Кордић), 2015.

#### **IV/4.2. Награде**

- Прва награда на међународном конкурс за архитектонско урбанистичко решење блокова 25 и 26 на Новом Београду, /са С.Личином и Д.Јокић/, 1998. године
- Откуп за конкурсни пројекат за архитектонско урбанистичко решење централног трга Ужица /са С.Личином и Д.Јокић/, 1999. године
- Прва награда за идејно решење споменика Модерној Србији поводом двестагодишњице Првог Српског устанка на централном острву Трга Славија у Београду, /са М.Младеновићем, Д.Милановићем и Г.Шишовић/, 2004. године
- Награда за посебан стручни допринос (прва награда) на позивном програмском анкетном урбанистичком конкурс дела целине подручја Тошин бунар, /група ге//ал/, 2005. године
- Специјална награда за идејно архитектонско урбанистичко решење дела централне градске зоне "Излаз на Саву" у Градишци, Република Српска/Босна и Херцеговина, 2006. године, (заједно са М. Младеновићем)
- Друга награда на конкурс за Урбанистичко решење блокова 25 и 26 у Новом Београду, (заједно са проф. С. Личином и проф. А. Стјепановићем и М. Младеновићем), 2007. године
- Друга награда на отвореном двостепеном урбанистичко-архитектонском конкурс за Три централна трга у Београду, Трг Николе Пашића, Трг Теразије и Трг Републике, Београд, (као аутор саобраћајног решења са А. Трпковић, аутори конкурсног решења М. Крсмановић-Стрингхета, Б. Стрингхета, М. Кордић), 2015.

#### **IV/4.3. Пракса**

- Пројекат за Кућу на води у околини Утрехта, Холандија, 1994. године, (заједно са R. Wilemsenom), реализовани пројекат;
- Адаптација плесне школе *Zegers* у Утрехту, Холандија, 1994. године, (заједно са R. Wilemsenom);
- Мега маркет *Prodex* у Томиславграду, Херцеговина, 1999. године, (заједно са А. Ђердићем и А. Андријанићем), реализовани пројекат;
- Неколико реализованих пројеката породичних кућа у околини Томиславграда и Груда у Херцеговини, током 1999. године (заједно са А. Ђердићем и А. Андријанићем);



- Кафе *Gambini* у улици Краља Петра у Смедереву, 2000. године (заједно са М. Младеновићем), реализовани пројекат;
- Пројекат за стамбени објекат у улици Војислава Илића 13, у Београду, (у сарадњи са В. Ђурулићем), 2000. године, реализовани пројекат;
- Ноћни клуб *Shark* на Веслачком клубу у Смедереву, 2002. година, (заједно са М. Младеновићем), реализовани пројекат;
- Породична кућа Шарац у Бришнику, Томиславград, Херцеговина, 2007. година, (заједно са М. Младеновићем), реализовани пројекат.

#### **IV/4.4. Остали стручно-уметнички радови**

- Сценографија за перформанс „Ко сам ја?“ у извођењу глумице Лоре Орловић у простору галерије Озон у Београду, 2009. године.

#### **IV/4.4. Професионално ангажовање**

- Положила стручни испит 2011. године, Привредна комора Србије
- Професионално се ангажовала кроз алтернативне видове афирмације струке (менторски рад на радионицама Летње школе архитектуре у Петници, 1998. и 1999. године)
- Учествовала као известилац у раду жирија за архитектонско-урбанистичке конкурсе за значајне локације у Београду (конкурс за идејно решење спомен-обележја и уређење Савског трга, 2006. године)
- Учествовала као члан жирија за архитектонско-урбанистичке конкурсе за значајне локације у Београду (конкурс за реконструкцију пијаце Каленић, 2006. године)
- Учествовала на стручно-научним конференцијама националног и међународног значаја из области архитектуре и урбанизма, и објављивала радове
- Учествовала као пројектант, самостално или у сарадњи на бројним пројектима од којих су неки реализовани; учествовала је самостално или у сарадњи на архитектонско-урбанистичким конкурсима на којима је освајала награде
- Учествовала је на групним изложбама

## **V ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ И СТРУЧНОГ РАДА**

Од почетка научног деловања, опредељење кандидаткиње је бављење феноменом града и урбаног кроз уочавање важности друштвено – културног историјског контекста у формирању урбаног, односно континуитета везе друштвени процес – урбана морфологија, и покушај доприноса откривању проблема и утицаја који настају у том односу, а на које се може утицати деловањем од стране струке у смислу превасходно знања и разумевања, а затим предвиђања и усмеравања процеса кроз планирање. Научно-истраживачки и стручни рад др Светлане Батарило директно је усмерен на ужу научну област Урбанизам, са разрадом уз ослонац на разноврсне методе Урбане морфологије, а са циљем сугерисања применљивих метода или образаца за детектовање

проблема, разумевање процеса који су до њих довели и коначно, у циљу побољшања стања у градовима, до стручног деловања.

Кандидаткиња негује аналитички приступ који је заснован на вишеслојном и мултидисциплинарном сагледавању проблема. Ослонац у научно-истраживачком раду кандидаткиње који се тиче урбане морфологије, представља стицање и преузимање знања из других научних области, пре свега из области друштвене теорије, социологије, антропологије, филозофије. Посебну пажњу посвећује спрези социолошких питања, којима се бави са позиције архитектке, са променама у архитектури и граду. Ово је посебно наглашено у докторској дисертацији кандидаткиње, али и у научним радовима објављеним у часописима, зборницима радова, као и презентовањем на бројним научним скуповима, у којима се углавном испитују различити аспекти наведеног односа, тј. утицаја друштвеног контекста на архитектуру и град.

### **V/1 Формалне квалификације / анализа и оцена резултата**

Кандидаткиња фокусира проблематику утицаја из друштвеног контекста (различити аспекти феномена потрошње унутар потрошачког друштва савременог града) на промене које се дешавају у архитектури и граду, у раду којим стиче формалне квалификације:

Истраживање у оквиру докторске дисертације ***Улога конзумеризма у формирању морфологије града*** доноси значајан број важних резултата, који се односе на систематизацију постојећих теорија, ставова и концептуалних приступа у области урбане морфологије која се формира под утицајем различитих аспеката комплексног феномена потрошње.

Развијањем поузданог знања о аспектима наведеног урбаног феномена, разумевањем његових просторних и непросторних аспеката, могућа је акција у правцу контроле његовог развоја деловањем на ове појаве кроз праксу планирања и пројектовања. Описаним корацима у истраживању постигнуто је формирање основе за научно предвиђање. Остварени резултати су: обогаћивање теоријског знања и формирање теоријски засноване платформе као подлоге за истраживачки рад у области урбане морфологије и њених промена под утицајем феномена потрошње, као основе за практичну примену у случају проучавања појединачног специфичног случаја; повезивањем сазнања из различитих научних дисциплина, пре свега архитектуре и социологије, али и других друштвених наука у циљу теоријског објашњења феномена, постигнута је могућност за разумевање физичких, социјалних и економских фактора утицаја који генеришу проблемске промене у простору, а тиме и за сагледавање и разумевање савременог комплексног урбаног проблема; научно објашњење и систематизовање сазнања из теоријских области које се тичу феномена конзумеризма као потребе за потрошњом и као друштвеног контекста унутар кога посматрамо промене у морфологији и социјалности града, и приказ везе и континуитета у односу утицаја морфологија града - конзумеризам; научно објашњење и систематизација наведених процеса који се тичу промена морфологије и социјалности града у контексту утицаја конзумеризма применом одговарајуће методологије; у вези са

приказаним утицајима и дефинисаним променама на различитим размерама града, различитог обима и манифестације, приказани су новоформирани или трансформисани простори савременог града под утицајем феномена конзумеризма, са својим обележјима: глобални простор, маркирани простор, тотални простор и контролисан простор; предложена је методологија која омогућава разумевање и објашњавање наведених процеса а исто тако и даје могућност да се предложена матрица истраживања користи у случају испитивања појединачних случаја; у раду је иницирано комплексније филозофско промишљање простора потрошње са новим, промењеним значењем, кроз испитивање полова значења и вредности од класичног до савременог разумевања потрошње и њене манифестације у простору и указивањем на промењен карактер некадашњих простора социјалности у савремене просторе контроле; стварање теоријске подлоге за даља, примењена истраживања и деловања у жељеном правцу будућег развоја

Кроз идентификовање проблема, сагледавање широке лепезе утицаја просторних и непросторних аспеката овог комплексног феномена, затим дефинисањем последица ових утицаја у морфологији града, и њихове систематизације према размери и карактеристикама, формирана је једна врста платформе која ће омогућити разумевање и анализу појединачног примера насталог у специфичном посматраном контексту унутар глобалног друштва. Резултати овог истраживања дају могућност научног предвиђања у циљу контроле и усмеравања акције, са могућом практичном применом.

## **V/2 Анализа научних радова (последњи изборни период)**

### **Радови у научном часопису међународног значаја објављени у целини**

**M24** Батарило, Светлана (2015): Град као рекламни простор, *Социолошки преглед*, Часопис Српског социолошког друштва, vol. XLIX (2015), no.3 (263-381), Београд, 3/2015., ISSN 0085-6320, ст. 293-304.

Рад се бави просторним проблемом промена у морфологији савременог града као последица коришћења града као средства за обезбеђивање профита, уз помоћ утицаја рекламирања, брендирања и медија: променљивом сценографијом града који као канал за комуникацију са потрошачима постаје простор за рекламирање, и последицама ових промена. Промене у морфологији града се испитују у контексту друштва где сам град подлеже робној логици – као извор културних и политичких утицаја који усмеравају потрошњу и као место потрошње, постмодерни град се разуме и као комерцијални производ. Овај рад указује на савремени град позициониран унутар мреже идентичних глобалних градова, као означен симболиком обликованом масовном потрошњом и комерцијалним интересима.

Посматрани процес кандидаткиња је описала као свођење архитектуре на средство за рекламирање, и формирање променљиве сценографије града, како комуникација која се врши у интеракцији са знаковима-рекламама постаје

доминантна у простору у односу на архитектуру. У раду се износе резултати утицаја наведених деловања на морфологију савременог града, као сличан поступак истраживања унутар докторске дисертације који се базира на спреси социологија (друштвени контекст)/архитектура у смислу узрок-последича. Узимајући у обзир последице ових процеса у граду који доприносе деградацији идентитета града и архитектонске вредности његових објеката – губитак препознатљивости, читљивости и структуре целине града, кратко трајање специфичне градске сценографије и последично - менталне мапе урбане матрице, кандидаткиња кроз резултате предлаже контролу процеса пројектовања кроз планирање и урбанистичке процедуре у правцу креирања одрживих пројеката у складу са интересима града.

Поред тога што долази до значајних теоријских резултата у погледу истраживања морфологије која се обликује под наведеним утицајима, овај рад представља теоријски и методолошки допринос истраживањима у архитектури и урбанизму. Поред тога, рад отвара нове перспективе јер акцентује разумевање урбанизма кроз разумевање деловања друштвених процеса.

### **\_Поглавље у научној монографији међународног значаја**

**M14** Bogdanović R., Gajić R., Batarilo S. (2012): *Research of Sustainable Development For a Better Quality City*, In Leal Filho, W. (Ed) „Sustainable Development at Universities: New Horizons“, Peter Lang Scientific Publishers, Frankfurt am Main, New York; World Symposium on Sustainable Development (UNCSD) – Rio+20, Rio de Janeiro, ISBN 978-3-631-62560-6, pp. 643-659.

Рад фокусира и описује методологију и курикулум курса изборног предмета „Одрживи развој и заштита околине“, који је занован на мастер студијама Саобраћајног факултета, 2009. године. Разрада рада подразумева детаљан опис стања о примени идеја одрживог развоја у праксу урбанистичког планирања у Србији и могућих даљих праваца које обезбеђује адекватна едукација.

### **\_Радови објављени у целини у зборнику радова са међународног научног скупа**

**M33** Batarilo, Svetlana (2012): *The Phenomenon of Consumption in the Contemporary City*, NEW URBANITY: CITIES VS GLOBAL CHALLENGES, International Symposium on Sustainable Development and Planning, Conference Proceedings, STRAND – Sustainable Urban Society Association, Belgrade, ISBN 978-86-89111-00-2, pp. 297-304.

Рад се бави променама које се у граду дешавају као последица увођења нових форми простора потрошње у контексту процвата приватног предузетништва, корпоративне изградње и приватизације јавних простора. Разрада се остварује кроз морфолошку анализу наведених промена. Резултати су саопштени кроз: 1/формирање нових морфолошких образаца и 2/трансформација старог језгра – реконфигурација урбаног пејзажа: настанак нових градова око

простора потрошње као нових фокалних тачака развоја, померање равнотеже између центра и периферије као последица увођења простора потрошње великих формата као носиоца виталности и вибрантности окружења; промена културног идентитета града и губитак његове препознатљивости, пропадање јавних простора градова; нови полицентрични систем уместо традиционалног обрасца, у коме стари градски центар игра улогу једног од центара; у вези са наведеним променама наведене су и промене у животном стилу – нови простори потрошње као нова места остваривања социјалних контаката.

Рад поставља питања идентитета, локалности и аутентичности, питања деградације животности градова у правцу фрагментације. Циљ рада је осветљавање процеса/феномена у циљу потраге одговора на постављена питања – разумевање даје могућност антиципације будућих промена али и могућност професионалног деловања.

**M33** Batarilo, Svetlana (2014): Shopping beyond the form, ON ARCHITECTURE – Facing the Future, Second International Scientific Conference and Exhibition, Conference Proceedings, STRAND – Sustainable Urban Society Association, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89111-06-4, pp. 240-247.

Рад испитује утицај шопинга као најдоминантније активности потрошње на промене у морфологији града. Објашњен је шопинг као најбитнија форма којом се остварује искуство јавног живота, или урбаног искуства, као најприсутнија али и најнестабилнија урбана активност која се стално мења у циљу опстанка, кроз нове концепте и форме као и кроз константни раст, чиме изазива промене у граду. Овај процес испитан је кроз 1/изоловану форму шопинга у виду шопинг мола и 2/ширењем активности шопинга унутар града кроз све друге градске програме. Уз објашњење неформалне природе шопинга као узрока утицаја на град, саопштени су резултати кроз промене у сваком простору који је заузет од стране шопинга: физички, ментални, приватни и коначно – виртуелни простор. Рад поставља питање антиципације развоја шопинга у смислу простора, узимајући у обзир његову неформалну природу, и представља значајан теоријски допринос морфолошким истраживањима.

**M33** Batarilo, Svetlana, Gajić, Ranka (2015): New way of Shopping – Influence on Space, Going Digital: Inovations in the Contemporary Life, International Conference on the Digital Age, Conference Proceedings, STRAND – Sustainable Urban Society Association, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89111-08-8, pp. 173-181.

Рад се бави релацијом онлајн функције и реалног простора кроз проверу онлајн функције шопинга, односно питањима да ли и како виртуелна функција шопинга утиче на стварни простор, и то кроз приказ из основа: 1/ савременог теоријског дискурса о простору и 2/ функције шопинга у дигиталном добу као и последице које овај нов начин деловања оставља на простор, посебно имајући у виду природу шопинга да заузима и мења сваки простор.

**M33** Batarilo, Svetlana (2015): The City as a Medium for Communication, On Architecture – Reworking the City Through New Architecture, International Scientific Conference and Exhibition, STRAND - Sustainable Urban Society Association, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-89111-10-1, pp. 204-210.

Рад се бави променама које се дешавају у градској морфологији као последица деловања модерних стратегија друштва - рекламирања, брендирања и утицаја медија - у смислу наметања потреба и друштвено прихватљивих вредности кроз потрошњу. Како рекламирање постаје суштинска активност у постмодерном друштву у ком је потрошња обележена свеprisутношћу робе чија симболичка потрошња обезбеђује друштвени идентитет, а што постаје видљиво у самом граду – превласт симболичких аспеката робе у односу на вредност корисности манифестује се и у самом граду.

Резултат представља приказ комплексних промена које су се догодиле услед приватизације и комерцијализације јавног простора и у вези са развојем рекламирања. Осим физичких промена, јавни простор нестаје као место остваривања социјалних контаката међу људима, као употребна вредност места друштвеног живота.

Метод повезивања друштвене теорије и архитектуре који је примењиван и у ранијим радовима кандидаткиње, присутан је и у овом раду, са теоријским доприносом морфолошким истраживањима у светлу одређених друштвених утицаја.

## **VI СТРУЧНИ РАД И ПРОФЕСИОНАЛНО АНГАЖОВАЊЕ КАНДИДАТКИЊЕ**

Положила стручни испит; учествовала, као аутор или коаутор, на више архитектонско-урбанистичких конкурса (три првонаграђена рада, два другонаграђена рада, једна специјална награда, једна откупна награда) (година 1998-2007); као сарадник учествовала у изради главних грађевинских пројеката за неколико стамбених објеката (један у Холандији, неколико у месту Груде и у месту Томиславград, БиХ, један објекат колективног становања у Београду), за објекат робне куће у месту Томиславград, БиХ, као и у изради пројеката ентеријера.

Професионално се ангажовала кроз алтернативне видове афирмације струке (предавања 1998. и 1999. године); током 2006. године активна унутар Друштва Урбаниста Београда кроз деловање по позиву (у раду жирија као члан жирија или као извештач за архитектонско-урбанистичке конкурсе).

## **VII ОЦЕНА ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР**

На основу претходно изложеног, чланови Комисије констатују да др Светлана Батарило, дипломирани инжењер архитектуре има:

- научни степен доктора техничких наука из научне области за коју се бира,
- рад у часопису међународног значаја, објављен у периоду од последњег избора
- поглавље у монографији међународног значаја

-пет радова саопштених на скуповима међународног значаја, штампаних у целини, од којих је три објавила у периоду од последњег избора

-три рада саопштена на скуповима међународног значаја, штампаних у зборнику, од којих један у периоду од последњег избора

-три рада саопштена на скуповима националног значаја, од којих је један у периоду од последњег избора

Показала је способност за наставно педагошки рад, квалитетно држећи предавања и вежбе, са смислом за презентацију градива и комуникацију са студентима, што показују и оцене студентских анонимних анкета (погледати сажетак).

Уз педагошки рад учествује као аутор на архитектонско-урбанистичким конкурсима, и такође у жирирању конкурса као известилац или члан жирија, учествује као аутор на научним конгресима.

## **IX ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ**

На основу изнетог, чланови Комисије сматрају да кандидат др Светлана Батарило, дипломирани инжењер архитектуре, **испуњава све услове** предвиђене Законом о Универзитету Републике Србије, Статутом Универзитета, Статутом Архитектонског факултета Универзитета у Београду и Саобраћајног факултета Универзитета у Београду, **за избор у звање доцента**.

Стога са задовољством предлажемо Изборном већу Саобраћајног факултета Универзитета у Београду да др Светлану Батарило, дипломираног инжењера архитектуре, изабере у звање и на радно место доцента, са пуним радним временом, за рад на одређено време од пет година, за ужу научну област „Урбанизам и саобраћај“.

У Београду, 22.04.2016.

### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

-----  
др Ранка Гајић, доцент  
Саобраћајног факултета у Београду

-----  
др Владан Ђокић, ред. проф.  
Архитектонског факултета у Београду

-----  
др Ружица Богдановић, ред. проф.  
Саобраћајног факултета у Београду, у пензији