



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ – САОБРАЋАЈНИ ФАКУЛТЕТ

ИНДИКАТОРИ ОЦЕНЕ СТАЊА ПАРКИРАЊА СА АСПЕКТА КОРИСНИКА

Јелена Симићевић, дипл. инж. саобр.

Суботица, 2010.





УПРАВЉАЊЕ ПАРКИРАЊЕМ

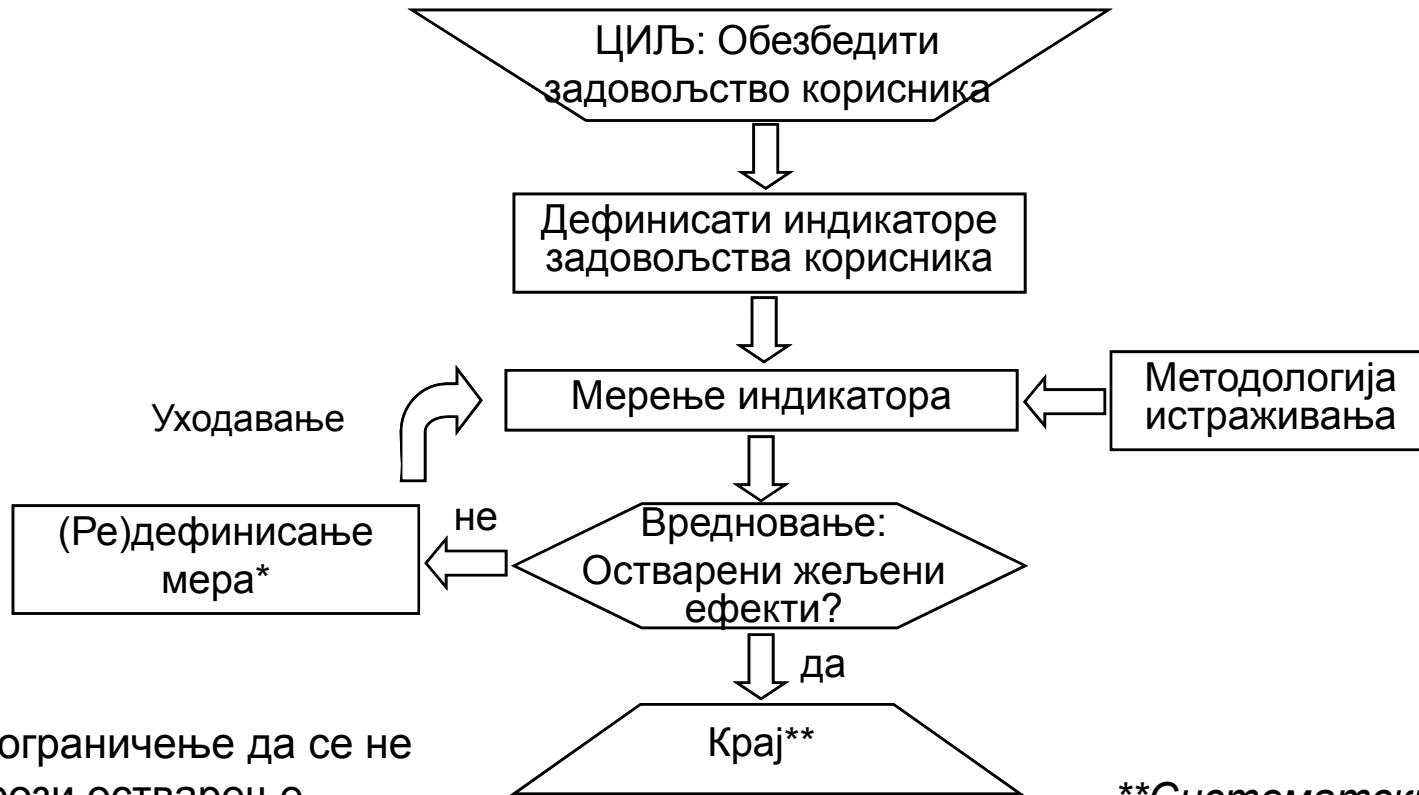
- Без обзира на опредељену стратегију паркирања:
 - Задовољење потражње, или
 - Управљање захтевима;

управљање паркирањем подразумева примену мера које доводе до остварења следећих циљева (у подсистему паркирања):

1. Усаглашавање понуде и потражње за паркирање (основни циљ)
2. Обезбеђивање високог квалитета услуге за квалификовану / општу потражњу – “задовољство корисника”



ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ “ЗАДОВОЉСТВА КОРИСНИКА”



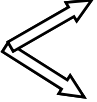
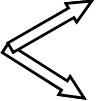
*Уз ограничење да се не угрози остварење основног циља.

**Систематски пратити.

- Индикатори представљају измерљиве величине које ће се користити за оцену постојећег стања и праћење ефеката у односу на дефинисани циљ.



ДЕФИНИСАЊЕ ИНДИКАТОРА

- Корисници транспортног система теже, на првом месту, да минимизирају:
 - Време путовања  Време (растојање) пешачења
 - Трошкови путовања  Време тражења слободног паркинг места (трошкови горива)
Трошкови паркирања
- Због тога, за *индикаторе* задовољства корисника подсистемом паркирања треба усвојити:
 1. Просечно растојање пешачења (m)
 2. Просечно време тражења слободног паркинг места (мин.)
 3. % корисника “квалификоване потражње” који прихватају цену паркирања.

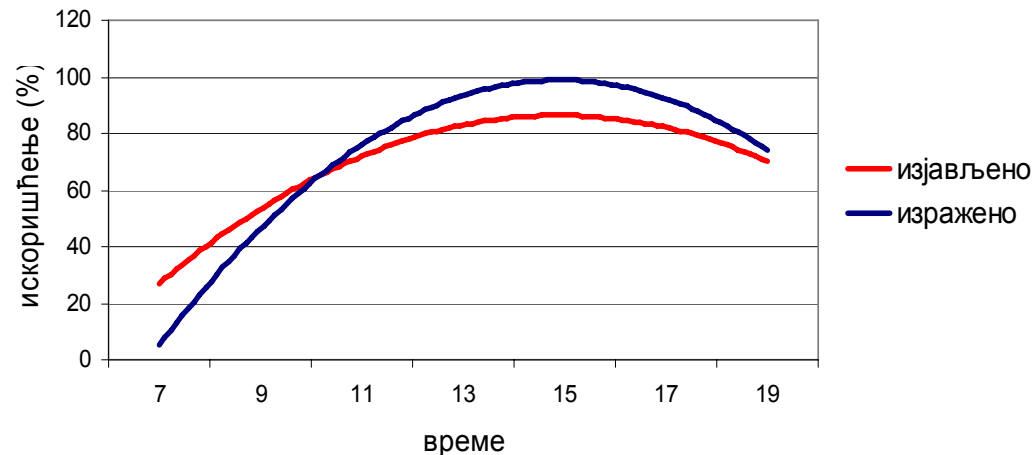




МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

- Дефинисати и увек по истој методологији утврђивати индикаторе.
- Метод истраживања:
 1. Растојање пешачења
 - Зависна: анкета корисника
 2. Време тражења слободног паркинг места
 - Зависна: анкета корисника
 - Независна: “Park-and-Visit”
 3. Прихватљивост цене паркирања
 - Зависна
 - Независна

*Пример: гаража Обилићев
венац, Београд*

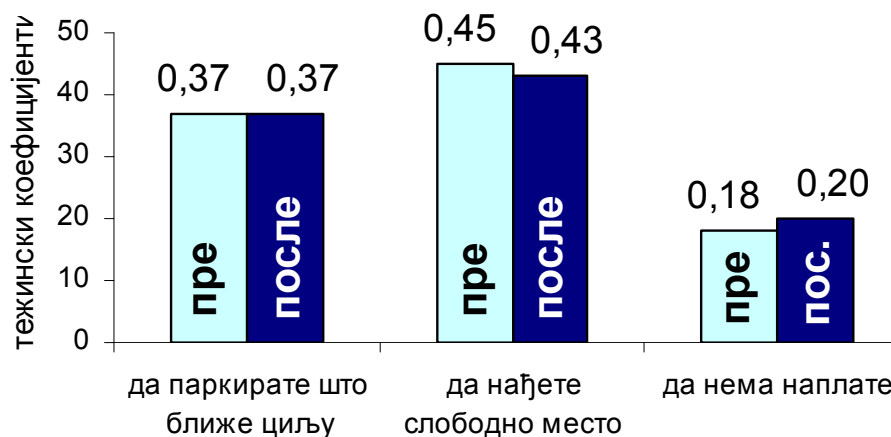




ВРЕДНОВАЊЕ

- Врши се у односу на претходно стање (прогрес) и жељено стање (остварење циља).
- Жељено стање треба да буде дефинисано за сваки случај посебно, у складу са постојећим стањем и специфичним циљевима.
- Поред вредновања појединачних индикатора, задовољство корисника је потребно вредновати и у целини, на основу значаја појединачних индикатора са аспекта корисника.

Пример: Централна зона Београда



Значај индикатора се може мењати променом стања функционисања паркирања.

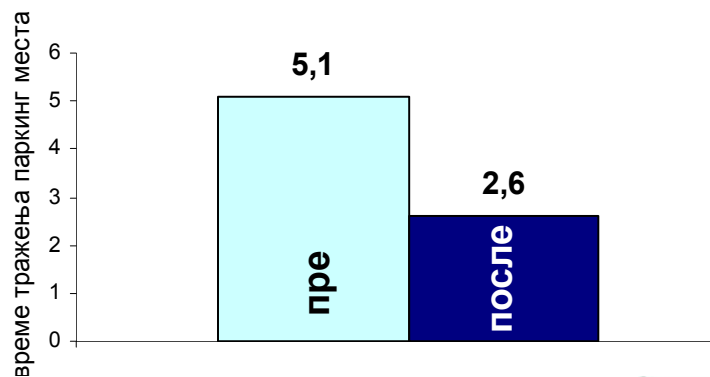
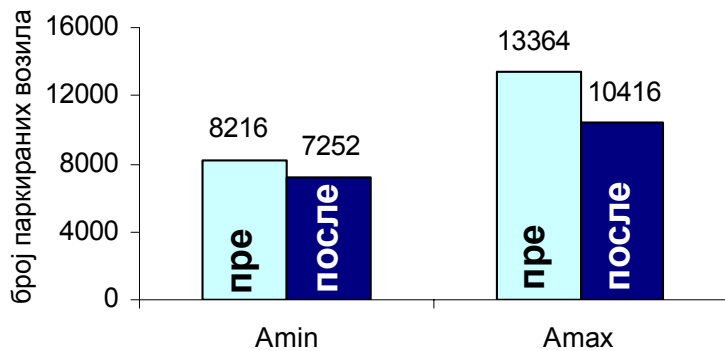


МЕРЕ ЗА ДОСТИЗАЊЕ ЖЕЉЕНОГ ЗАДОВОЉСТВА КОРИСНИКА

Смањење времена тражења слободног паркинг места

- Тражења слободног паркинг места је последица је велике заузетости капацитета за паркирање.
- Може се смањити увођењем рестриктивног режима, односно поштравањем његових атрибута.

Пример: Централна зона Београда





МЕРЕ ЗА ДОСТИЗАЊЕ ЖЕЉЕНОГ ЗАДОВОЉСТВА КОРИСНИКА

Смањење времена тражења слободног паркинг места



- У последње време уводе се системи за вођење корисника до слободних капацитета (PGI).
- Светска искуства показују смањење времена тражења паркинг места за 50%.



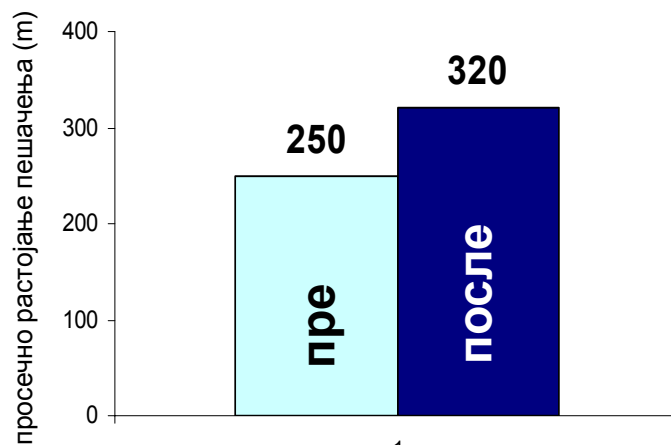


МЕРЕ ЗА ДОСТИЗАЊЕ ЖЕЉЕНОГ ЗАДОВОЉСТВА КОРИСНИКА

Смањење растојања пешачења

- Растојање пешачења зависи од заузетости капацитета за паркирање, али и од просторног управљања паркирањем.

Пример: Централна зона Београда





МЕРЕ ЗА ДОСТИЗАЊЕ ЖЕЉЕНОГ ЗАДОВОЉСТВА КОРИСНИКА

Повећање прихватљивости цене

- Смањење цене паркирања (ограничење!)
- Прихватљивост цене није нужно везана са величином цене.
- Прихватљивост расте повећањем квалитета услуге у паркирању (смањењем растојања пешачења и времена тражења слободног паркинг места).
- Спровођење кампања у којима се корисницима објашњава начин коришћења прихода од паркирања (улагање у унапређење подсистема паркирања, и сл.).





ЗАКЉУЧАК

- Циљ управљања паркирањем у градовима између осталог треба да буде и што веће задовољство корисника подсистемом паркирања.
- Задовољство корисника треба вредновати преко наведених индикатора.
- Размотрити оправданост имплементације индикатора “безбедности”.

Процесу вредновања и достизања жељеног задовољства корисника треба да претходи и да га прати едукација корисника, где би се корисници упознали са основним разлозима, идејама и циљевима управљања паркирањем.

